

CHINA INTERNATIONAL IMPORT EXPO

中国国际进口博览会

2018.11.5-10

举办地点：国家会展中心（上海）

主办单位：中华人民共和国商务部 上海市人民政府

合作单位：世界贸易组织 联合国贸易和发展会议
联合国工发组织等国际组织

承办单位：中国国际进口博览局 国家会展中心（上海）





INVITATION

参展邀请

2017年5月，中国国家主席习近平在“一带一路”国际合作高峰论坛上宣布，中国将从2018年起举办中国国际进口博览会。

举办中国国际进口博览会是中国政府坚定支持贸易自由化和经济全球化、主动向世界开放市场的重大举措，有利于促进世界各国加强经贸交流合作，促进全球贸易和世界经济增长，推动开放型世界经济发展。

中国政府诚挚欢迎各国政要、工商界人士，以及参展商、专业采购商参展参会，拓展中国市场。我们愿同世界各国和国际组织一道，努力把中国国际进口博览会打造成国际一流的博览会，为各国开展贸易、加强合作开辟新渠道，促进世界经济和贸易共同繁荣。

HIGHLIGHTS

展会亮点

中国市场巨大，消费和进口快速增长

中国拥有全球最多的人口，是全球第二大经济体、第二大进口国和消费国。目前，中国已经进入消费规模持续扩大的新发展阶段，消费和进口具有巨大增长空间。未来五年，中国将进口超过 10 万亿美元的商品和服务，为世界各国企业进入中国大市场提供历史性机遇。

上海优势突出，辐射全国效果明显

上海地处长江三角洲经济区，区位优势突出，经济实力雄厚，服务行业发达，具有全球资源配置能力。上海港集装箱吞吐量连续七年位居世界第一，空港旅客吞吐量超过 1 亿人次，航班网络遍布全球 282 个城市。

展会规模盛大，配套活动丰富精准

首届中国国际进口博览会将有约 100 多个国家和地区的企业参展。进口博览会将举行供需对接会、行业研讨会、产品发布会等配套活动。

多种措施并举，保障服务全面高效

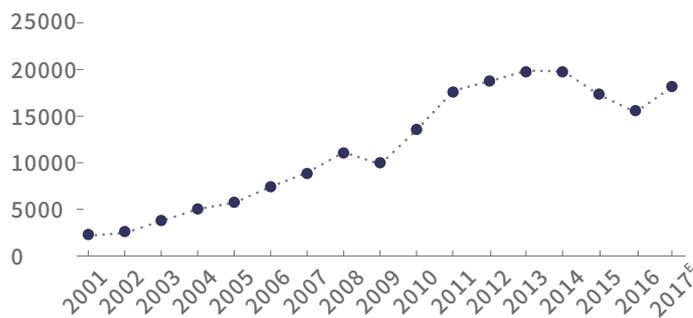
进口博览会主办方将提供通关、检验检疫等方面的便利措施，长期提供线上线下一站式交易服务，加大知识产权保护力度，保障客商权益。

采购需求强劲，专业采购商数量众多

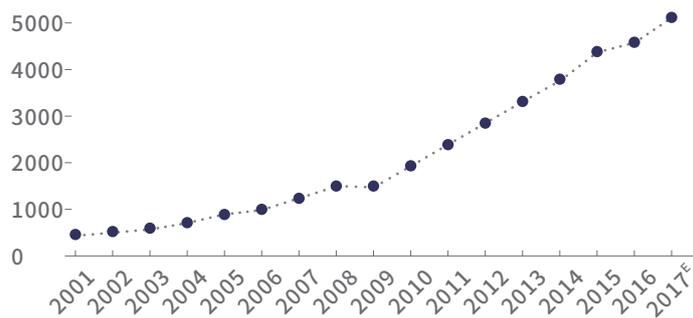
进口博览会主办方将以中国各省、自治区、直辖市为单位，组织各地企业到会采购，同时邀请第三国客商到会采购。预计国内外专业采购商将达到 15 万家。



中国货物贸易进口总额 (单位: 亿美元)



中国服务贸易进口额 (单位: 亿美元)



中国社会消费品零售总额 (单位: 亿美元)





LAYOUT

展会布局

分为货物贸易展区和服务贸易展区两个板块。

货物贸易板块设智能及高端装备、消费电子及家电、服装服饰及日用消费品、汽车、食品及农产品、医疗器械及医药保健等 6 个展区，总面积约为 18 万平方米。

服务贸易板块设新兴技术、服务外包、创意设计、文化教育、旅游服务等，总面积约 3 万平方米。

展位价格

光地 300 美元 / 平方米

标摊 3000 美元 / 9 平方米

2018 年 1 月 31 日之前 (含 1 月 31 日) 预订展位，可享受八折优惠，即：

光地 240 美元 / 平方米

标摊 2400 美元 / 9 平方米

报名截止日期

2018 年 6 月 30 日

PROFILE OF THE EXHIBITS

展品范围

货物贸易

展区名称	展品范围
智能及高端装备	人工智能、工业自动化与机器人、数字化工厂、物联网、材料加工及成型装备、工业零部件、信息通信技术装备、节能环保装备、新能源电力电工装备、航空航天技术装备、动力传动与控制技术装备、3D 打印等
消费电子及家电	移动设备、智能家居、智能家电、虚拟现实与增强现实、电子游戏、健康运动产品、音频产品、视频与高清设备、生活科技、显示技术、在线与家庭娱乐、产品与系统解决方案等
汽车	智能驾驶汽车与技术、互联网汽车与技术、新能源汽车与技术、品牌汽车等
服装服饰及日用消费品	服装、纺织品、丝绸产品、餐厨用品、家居用品、礼品、家居装饰品、节日用品、珠宝首饰、家具、婴童用品、玩具、文化用品、美容美发护理产品、运动及休闲产品、箱包、鞋、钟表、陶瓷和玻璃制品等
食品及农产品	乳制品、肉制品、水产品、蔬果、茶和咖啡、饮料及酒类、甜食及休闲食品、健康及保健品、调味品、罐头及方便食品等
医疗器械及医药保健	医学影像类、手术室设备及器械、体外诊断产品、康复理疗产品、医用高值耗材、移动医疗及人工智能、美容整形、滋补品、高端体检、福祉产品与养老服务等





服务贸易

展区名称

展品范围

旅游服务

特色景区、旅行线路及产品、旅行社、游轮及航空公司、会奖旅游、在线旅游服务等

新兴技术

信息技术、节能环保、生物科技、科研机构、知识产权等

文化教育

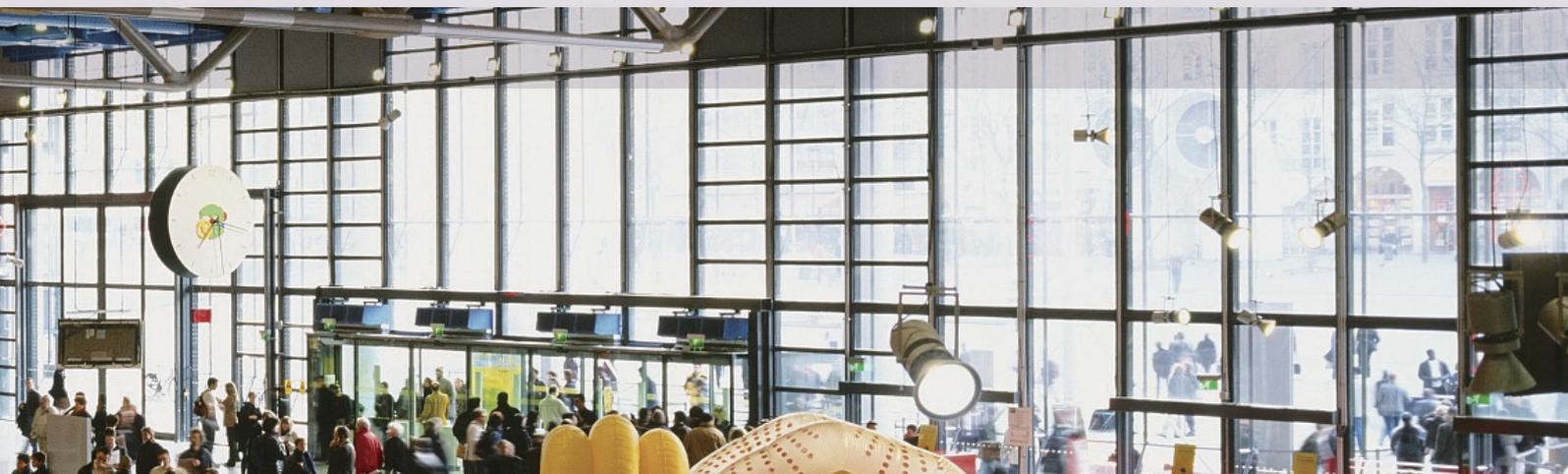
文化、教育、出版物、教育培训、海外教育机构及高校等

创意设计

艺术设计、工业设计、设计软件等

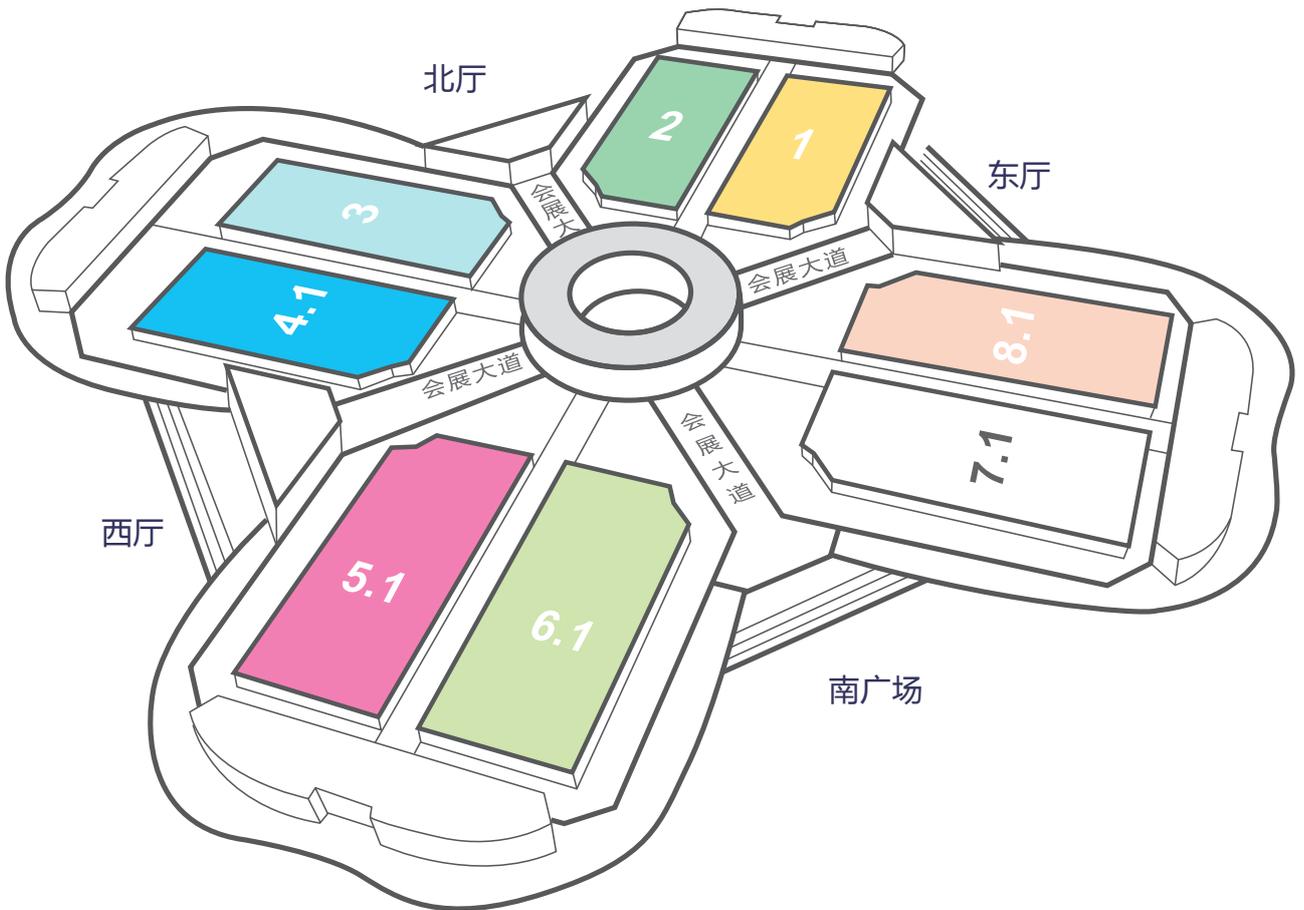
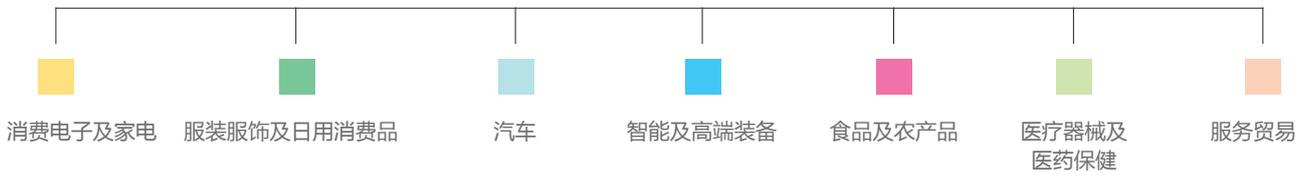
服务外包

信息技术外包、业务流程外包、知识流程外包等





展区分布图



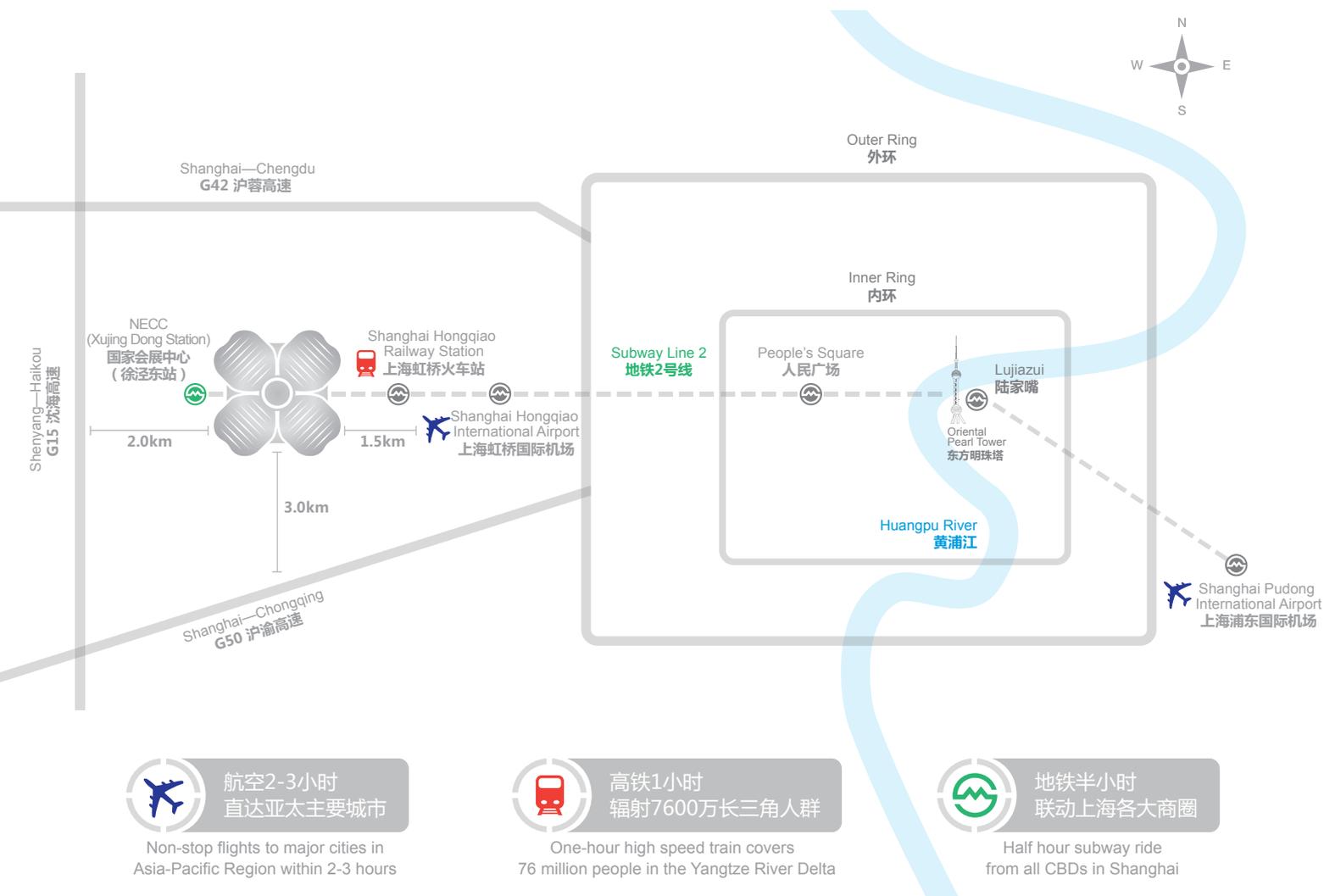
INTRODUCTION TO THE VENUE

展馆介绍

国家会展中心（上海）总建筑面积近 150 万平方米，是目前世界上面积最大的建筑单体和会展综合体。它由展览场馆、商业中心、办公楼、酒店四部分构成，通过 8 米标高的会展大道联成一体，人们可便捷地穿越其中。

国家会展中心（上海）可展览面积 50 万平方米，包括 40 万平方米的室内展厅和 10 万平方米的室外展场，室内展厅由 13 个单位面积为 3 万平方米的大展厅和 3 个面积为 1 万平方米的小展厅组成，货车均可直达展厅。各展厅周边配套了充足的会议设施，由 60 多个大小不等的会议厅组成。

国家会展中心（上海）位于上海虹桥商务区核心区，与虹桥交通枢纽的直线距离仅 1.5 公里，通过地铁与虹桥高铁站、虹桥机场紧密相连。周边高速公路网络四通八达，2 小时内可到达长三角各重要城市，交通十分便利。



FOOD & AGRICULTURAL PRODUCTS

食品及农产品展区

为何参展

近年来，中国食品和农产品进口额不断增长。2016年，中国食品进口总额已接近500亿美元，农产品进口超过1100亿美元。

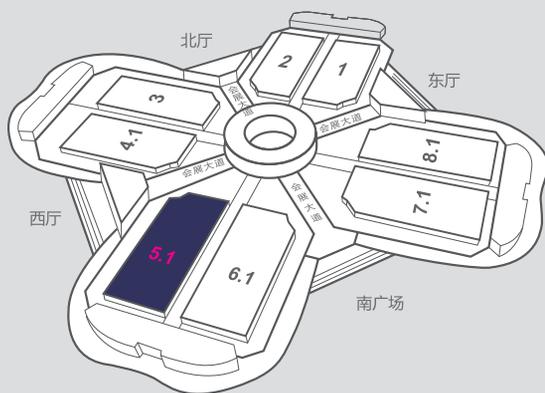
进口博览会将成为全球食品、农产品的展销平台，吸引亚太乃至全球的众多经销商前来采购。展会同期将举办数十场行业论坛和贸易配对活动。同时，进口博览会将与中国跨境电商合作，方便全球中小企业与中国消费者直接对接。

展品范围

乳制品、肉制品、水产品、蔬果、茶和咖啡、饮料及酒类、甜食及休闲食品、健康及保健品、调味品、罐头及方便食品等。

展区内容

5.1号馆



食品及农产品展区

参展须知

展位价格

光地 300 美元 / 平方米
标摊 3000 美元 / 9 平方米
2018 年 1 月 31 日之前(含 1 月 31 日)预订展位，
可享受八折优惠，
即光地 240 美元 / 平方米，
标摊 2400 美元 / 9 平方米。

参展报名时间

报名时间：2017 年 10 月 - 2018 年 6 月
确认截止日期：2018 年 6 月 30 日